

中国経済の最新動向と中国消費者のブランド選択

神戸大学は、アジアとの国際交流をより戦略的に推進するため、2013年7月に「神戸大学国際交流推進機構アジア総合学術センター」を設置しました。この度、国際学術セミナーを開催します。このセミナーにおいて内需型成長に転換する中国の経済、そして中国消費者の行動に関する国際学術共同研究の成果を広く社会に還元し、日中企業のグローバル競争力強化、そして日中相互理解の増進に貢献するために、北京大学光華管理学院と中国社会科学院から専門家を招いて討議し、マクロ経済とミクロの消費者行動の両側面から中国市場の将来と可能性を探ります。

<開催概要>

- 日時： 2013年11月6日（水） 13:30-17:00（受付 13:00～）
- 会場： 北京長富宮飯店 芙蓉庁 <http://www.cfgbj.com/jp/images/map.jpg>
- 定員： 120名（先着順） ■参加：無料 ■中国語・日本語同時通訳付き
- 主催： 神戸大学大学院経営学研究科・アジア総合学術センター
- 協催： 北京大学中国新市場経済与管理研究中心
- 後援： 在中国日本国大使館、中国駐日本国大使館（依頼中）、
日本学術振興会北京代表処、JETRO 北京事務所、日中経済協会北京事務所、
中国日本商会、日中経済貿易センター

【プログラム】	* 講演内容及び出演者は、主催者の都合で変更となる場合がございます。ご了承ください。
13:00～13:30	セミナー受付
13:30～14:00	開会あいさつ 日本学術振興会北京代表処代表 和田 修 氏
14:00～14:45	講 演 「中国経済と日中貿易の現状と最新動向」 中国社会科学院数量経済と技術経済研究所副所長 李 雪松 氏
14:45～15:30	講 演 「中国消費者の国際ブランド選択と消費行為 －消費者のブランド選択に関する国際調査結果から」 北京大学光華管理学院教授 符 国群 氏
15:30～16:00	休 憩
16:00～17:00	討論と質疑応答 「中国経済の成長モデル転換、中国消費者の 行動特性からみた中国市場の可能性」 司 会 神戸大学大学院経営学研究科教授 黄 磷

神戸大学 国際学術セミナー
「中国経済の最新動向と中国消費者のブランド選択」

参加申込書

E-mail送付先: kou2007@b.kobe-u.ac.jp

FAX 送信先: (81)78-803-6977

神戸大学大学院経営学研究科 宛

～参加お申込み方法～

- 1) 下記の欄に必要事項をご記入の上、2013年10月28日(月)までにE-mailまたはFAXにてお申し込みください。
- 2) お申し込みを確認後、10月31日頃に「受講証」をメールで送信いたします。

貴社 (機関)名				
ご住所	郵便:			
連絡先	TEL	() -	FAX	() -
	E-mail	必ずご記入ください		
参加者 ご芳名	フリガナ		ご所属・お役職:	

※申込書にご記入いただいたお客様の情報は適切に管理し、本セミナーに係る事務連絡と参加者の確認のために使用いたします。運営以外の目的には利用いたしません。

※複数名でご参加の場合は、当申込書をコピーしてお一人ずつお申し込みください。

お客様の個人情報保護管理者: 神戸大学大学院経営学研究科教授 黄磷

本件に関する連絡先:

1)神戸大学 経営学研究科 黄 磷 (こう・りん) 研究室

TEL・FAX : (81)078-803-6997 E-MAIL: kou2007@b.kobe-u.ac.jp

2)神戸大学 経営学研究科 研究助成室 TEL:(81)078-803-6954 FAX:(81) 078-803-6997

〒657-8501 日本 兵庫県神戸市灘区六甲台町 2-1