



神戸大学経営学部  
経営学のトップスクール  
2023年6月20日  
神戸大学経営学部入試説明会



## アウトライン

---

- 神戸大学経営学部について
- 神戸大学経営学部で学べること
- 神戸大学経営学部のカリキュラム
- 特色のあるプログラム

---

## 神戸大学経営学部について

3

神戸大学経営学部は

---

日本を代表する  
経営学の  
トップスクール

4

## 経営学発祥の地 神戸

---

- 1902年 官立神戸高等商業学校創立
- 1929年 神戸商業大学へ昇格
  - 東京商科大学（現・一橋大学）、大阪商科大学（現・大阪公立大学）とともに、「三商大」と呼ばれる
- 1949年 新制神戸大学発足
  - 日本で最初の経営学部設置
- 1989年 国立大学初の社会人MBAコース設置
- 1999年 経営学系初の大学院大学化
  - 日本の経営学研究の拠点

5

## 我が国の経営学研究の拠点

---

- 幅広い経営学分野で多数の教員を擁する研究科としては日本随一
  - 論文（海外査読付き含む）・著書数
  - 学会役職数
  - 受賞件数
  - 研究費採択件数
  - 学術雑誌編集委員数
  - 学術雑誌レフェリー件数、等

6

## 業界・行政・社会への貢献

---

- 様々な形で教員が貢献
  - 企業の社外取締役
  - 企業へのコンサルティング
  - 国・地方公共団体委員
  - 国家試験委員
  - 資格試験委員
  - 政府系研究機関の委員
  - メディア（テレビ・新聞・書籍・雑誌等）を通じた発信，等

7

---

神戸大学経営学部で学べること

8

# 経営学とは何か

(組織の) **経営**に関わる様々な事象,

- 組織 (**企業**, 政府, NPO, ...) を運営する際に直面する様々な問題
- **経営資源** (**ヒト・モノ・カネ・情報**) が結びつき財・サービスが生産されていく仕組み
- 財とサービスが**市場**を通じて流通・消費されていく仕組み, 等

を**科学的に捉え**, **解明する学問**

9

# 神戸大学経営学部で学べること

- **経営学**における3つの**分野**
  - **経営学**分野：
    - ⇒ **組織**の運営・管理
  - **会計学**分野：
    - ⇒ **企業情報**の測定・伝達・分析
  - **商学**分野：
    - ⇒ **市場**とそのメカニズム, **組織**と**市場**の関わり

10

## 神戸大学経営学部の教育目標

経営学・会計学・商学の領域において  
高度な専門的知識を身につけ

次世代の知識・産業社会  
において

知的リーダーシップ  
を発揮できる人材の育成

参照：「神戸大学経営学部アドミッションポリシー」

11

## 神戸大学経営学部が求める学生像

1. 経営・経済・社会の全般にわたる一般的・基礎的教育を受けるために必要な日本語・外国語の読解能力・表現能力と数理的・論理的思考能力をそなえた学生
2. 経営に関する多方面の専門知識を修得する意欲に富む学生
3. 学生相互で切磋琢磨できるような幅広い関心と向上心をもつ学生
4. 国際社会に通用する思考力、判断力およびコミュニケーション能力をもつことを希求する学生

参照：「神戸大学経営学部アドミッションポリシー」

12

## こんな学生に志望してほしい

---

- 経営学の知見に精通し，
  - 大企業でバリバリ働きたい
  - 会社を起こしたい
  - グローバル人材として，世界を股に掛けて活躍したい
  - 経営に関する専門職である公認会計士，税理士，コンサルタントとして活躍したい
  - 経営学の研究者になりたい
  
- そのための優れたカリキュラム・プログラムを用意

13

---

## 神戸大学経営学部のカリキュラム

14

## カリキュラム

学年	全学共通科目	専門科目	ゼミナール (研究指導)
1年生	●	●	
2年生	●	●	
3年生	●	●	●
4年生	●	●	●

15

## 専門科目

分野	基礎的 ←————→ 応用的		
	第1群	第2群	第3群
経営学	経営学基礎論	経営管理 経営戦略 経営史 経営数学 経営統計 コーポレートファイナンス	人的資源管理, 工業経営, 戦略マネジメント, 企業政府関係, ゲーム理論, 組織と情報, 他
会計学	会計学基礎論	簿記 財務会計 管理会計	監査論, 国際会計, 税務会計, 原価計算, 社会環境会計, 他
商学	市場システム基礎論	マーケティング 金融システム 交通論	流通システム, マーケティング・マネジメン ト, 顧客関係管理, 金融機関, リスク・マネジメント, 証券市場, 国際交通, 他

16

## 伝統あるゼミナール（研究指導）

---

- 教員1人に対し学生約10名の対話型少人数教育
  - 経営に関する問題を的確に把握する能力
  - 問題を解決するための思考力・判断力
  - 自分自身の考えを人に伝えるための表現力を養成
- ほぼ全員（90%以上）がゼミを履修
- 卒業研究を行い、卒業論文を執筆（必須）

17

## 特色のあるプログラム

---

18

## 会計プロフェッショナル育成プログラム

- **会計教育**の伝統と実績
- 会計士として多くの卒業生が活躍
  - 毎年40名前後の合格者を輩出（過去10年，概数）
    - ◆ 对学生数比率で国内トップレベルの実績
- 活発な同窓会組織
  - 凌霜会（社会科学系部局の同窓会組織）に会計士だけの分会
    - ◆ 各監査事務所勤務の卒業生中心に活発な交流

19

## 公認会計士試験の合格者数

2022年度 合格者数

1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位
慶應義塾: 187名	早稲田: 109名	明治: 86名	東京: 57名	中央: 54名	立命館: 54名	神戸: 50名	京都: 47名	同志社: 44名	一橋: 38名

2021年度 合格者数

1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位
慶應義塾: 178名	早稲田: 126名	明治: 72名	中央: 65名	東京: 58名	立命館: 49名	京都: 41名	神戸: 38名	大阪: 36名	一橋: 35名

2020年度 合格者数

1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位
慶應義塾: 169名	早稲田: 98名	中央: 74名	明治: 60名	立命館: 52名	東京: 49名	神戸: 47名	京都: 43名	法政: 42名	同志社: 34名

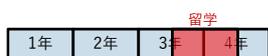
出所) 公認会計士三田会 ([http://cpa-mitakai.net/keio\\_pass.html](http://cpa-mitakai.net/keio_pass.html))。

20

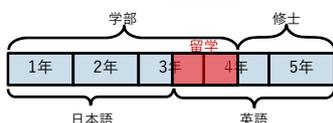
# KIBERプログラム

(Kobe International Business Education and Research)

- 提携校へ1年間の交換留学（3年生後期～）
  - 国際社会と文化を理解し、グローバル環境で活躍できる経営人材を育成
  - 留学前の事前教育（英語授業・少人数教育）
    - ◆ 英語でのコミュニケーションスキルを2年次に
  - 語学留学ではない：英語で経営学を学び、経営学部の単位に
- 交換留学提携校の世界的ネットワーク
  - 米国ワシントン大学、英国カーディフ大学、ドイツ、フランス、イタリア、ベルギー、オーストリア、スウェーデン、ノルウェー、トルコ、韓国、中国、香港、台湾、タイ、他



4年間で卒業可能（学士）



KIMERA※で5年で学士+修士  
（※KIBERと後述のKIMAP in Managementを接続した5年間の学部・大学院一貫プログラム）

21

# 経営データ科学特別学修プログラム

- 経営学の理論に基づき、データの意味を理解し、データを用いて理論を検証し、検証結果から実践的示唆を導き出せる人材を輩出することを目指したプログラム
  - 1年生～3年生前半
    - ◆ 「経営統計」「経営科学の基礎」「経営データ分析」などの科目を受講
  - 経営データ分析教育プログラム5年一貫コース
    - ◆ 学部早期卒業（3.5年）と修士早期修了（1.5年）を組み合わせ、5年一貫の教育で高度データ分析スキルを持つ人材を育成

22

## 卒業後のプログラム

---

- 大学院博士課程（Ph.Dプログラム）
  - 経営学の世界最先端の理論と実務を学ぶ
  - 前期課程（2年）で修士号，後期課程（3年）で博士号
  - 博士修了後の多くは研究者として活躍
- KIMAP in Management（英語のみの大学院修士課程プログラム）
  - KIBERと接続し5年で修士号を取得することも可能
- 専門職大学院（社会人MBAプログラム）
  - 社会人のための学びの機会
  - 日本で最も定評のある専門職大学院の1つ
    - ◆ 西日本随一
    - ◆ 毎年多数の社会人が受験

23

（資料）

---

入学試験・進路に関する状況

24

## 入学試験

- 一般選抜前期日程（定員220名）
  - 大学入学共通テスト（国語，数学，外国語，地歴・公民，理科の5教科7又は8科目または6教科7又は8科目）の成績優先（定員の約30%）
  - 個別学力検査（国語，数学，外国語）の成績優先（定員の約30%）
  - 大学入学共通テストと個別学力検査の成績合計（定員の約40%）
- 学校推薦型選抜（旧推薦入試）（定員40名）
  - 大学入学共通テスト（国語，数学，外国語，地歴・公民，理科の5教科7又は8科目又は6教科7又は8科目）
  - 推薦書・調査書・自己推薦書の内容

25

## 経営学部志願者状況

	日程 募集人員	志願者数	受験者数	合格者数	入学者数
2023年度	前期 220	813	758	230	220
	推薦 40	210	210	40	40
2022年度	前期 220	774	722	230	221
	推薦 40	177	176	40	40

26

## 入学後の状況

1年半後の40単位修得状況

4年で卒業した割合  
(編入学生を除く)

入学年度	進級率	入学年度	割合
2017年度	90%	2015年度	76%
2018年度	92%	2016年度	78%
2019年度	97%	2017年度	77%
2020年度	97%	2018年度	80%
2021年度	93%	2019年度	84%

27

## 就職状況

	就職者数	就職希望者数	卒業者数	進学者数	就職者数 / 就職希望者数	就職者数 / 卒業者数
2018年度	259	266	279	3	97.4%	92.8%
2019年度	249	253	279	9	98.4%	89.2%
2020年度	222	233	261	9	95.3%	85.1%
2021年度	234	241	269	4	97.1%	87.0%
2022年度	254	259	291	3	98.1%	87.3%

28